

# Brochure

## Uitzendbureau van het jaar 2012



Mede mogelijk gemaakt door



# Voorwoord

Dit jaar wordt voor de zevende keer de verkiezing “Uitzendbureau van het Jaar” gehouden. Tijdens dit grootste consumentenonderzoek voor de uitzendbranche strijden Nederlandse uitzendbureaus tegen elkaar om de titels:



Q&A Research & Consultancy



Q&A Research & Consultancy



Q&A Research & Consultancy

Deze brochure geeft u alle informatie over de verkiezing en het onderzoek dat uitgevoerd wordt door Q&A Research & Consultancy. Daarnaast geeft het u inzicht wat deze titels voor uw uitzendbureau kan betekenen.

Wij hopen dat uw uitzendbureau (ook) dit jaar actief zal deelnemen aan de verkiezing “Uitzendbureau van het Jaar” en dat u zich in 2012 mag kronen tot winnaar in desbetreffende categorie.



# Inhoud

1. ['Uitzendbureau van het Jaar' 2012](#)
2. [Aanleiding verkiezing](#)
3. [Terugblik verkiezing 2011](#)
4. [Het onderzoek](#)
5. [Totstandkoming van de winnaars](#)
6. [En de winnaars zijn...](#)
7. [Deelnemen aan de verkiezing](#)
8. [Planning "Uitzendbureau van het Jaar 2012"](#)
9. [Actieve deelname door promotie](#)
10. [Banners](#)
11. [Contactgegevens](#)



# ‘Uitzendbureau van het Jaar’ 2012

## Strijd tussen Nederlandse uitzendbureaus om de titel “Uitzendbureau van het jaar 2012”

Uitzendbureaus die deelnemen aan de verkiezing maken kans om één jaar lang de titel te dragen van: “Uitzendbureau van het Jaar”, “MKB Uitzendbureau van het Jaar” of “Flexspecialist van het Jaar”.

## Het grootste consumentenonderzoek voor de uitzendbranche

Tevens biedt het onafhankelijke onderzoeksbureau Q&A Research & Consultancy een onderzoeksrapportage aan met talrijke interessante bevindingen over de uitzendbranche. Naast antwoorden op de onderzoeksvragen bevat dit rapport relevante benchmarks en splitsingen op basis van verschillende doelgroepen.

## Dé kans om uw uitzendbureau in een positief daglicht te stellen

De kans om een gewonnen titel aan uw naam te verbinden is aantrekkelijk voor uw uitzendbureau. Het geeft uitzendbureaus positieve media aandacht, onderscheidend vermogen en de winnaars worden in het zonnetje gezet.



# Aanleiding verkiezing

## Uw uitzendkrachten en opdrachtgevers beoordelen uw uitzendbureau

Het is voor u als uitzendbureau interessant om te weten hoe opdrachtgevers en uitzendkrachten over u denken. Beide partijen beoordelen uitzendbureaus waar zij bekend mee zijn en waar zij de laatste twee jaar contact mee hebben gehad. De beoordelingen vinden online plaats op basis van 16 thema's die in het vooronderzoek tot stand zijn gekomen.

### Gezamenlijk:

- Vriendelijk personeel/intercedenten
- Hulpvaardigheid/ mate van meedenken
- Flexibiliteit
- Deskundig personeel/intercedenten

### Uitzendkrachten:

- Bereikbaarheid
- Gemak van inschrijven
- Kwaliteit van aangeboden banen
- Persoonlijke relatie met iemand van het bureau
- Snelheid/stiptheid van het te betalen salaris
- Snelheid van het vinden van banen

### Opdrachtgevers:

- Snelheid van vinden van uitzendkrachten
- Kwaliteit van uitzendkrachten
- Contactmogelijkheden en bereikbaarheid
- Goede ervaring van samenwerking in het verleden
- Gemak van samenwerken
- Service



# Terugblik verkiezing 2011

## Deelname aan het onderzoek door 49 uitzendbureaus

Afgelopen jaar hebben 14.150 uitzendkrachten en 4.050 opdrachtgevers hun oordeel gegeven over 49 uitzendbureaus. Gemiddeld scoorde de uitzendbranche een 7,33 als rapportcijfer.

## Belangrijkste thema's

Opdrachtgevers hechtten in 2011 de meeste waarde aan de kwaliteit van de uitzendkrachten, gevolgd door de deskundigheid van het personeel/intercedenten en de hulpvaardigheid. Uitzendkrachten beoordeelden de deskundigheid van het personeel/intercedenten als het belangrijkste thema, gevolgd door de hulpvaardigheid en de kwaliteit van de banen.

## Uitzendbureau van het Jaar, MKB Uitzendbureau van het Jaar en Flexspecialist van het Jaar

Er werden in 2011 drie prijzen uitgereikt. Creyf's Uitzendbureau mag zich Uitzendbureau van het jaar 2011 noemen. Uitzendbureau 65plus wint de titel bij Flexspecialisten en Careermaker is in 2011 gekozen tot MKB uitzendbureau van het jaar.



# Het onderzoek

De uitslag van de verkiezing 'Uitzendbureau van het Jaar' 2012 wordt bepaald op basis van online onderzoek door Q&A Research & Consultancy. Dit onderzoek bestaat een beoordelingsronde en een stemronde waarbij uitzendkrachten en opdrachtgevers hun mening kunnen geven via [www.uitzendbureauvanhetjaar.nl](http://www.uitzendbureauvanhetjaar.nl).

## Representativiteit

Parallel aan het onderzoek 'Uitzendbureau van het Jaar' 2011 laat Q&A Research & Consultancy een extra onderzoek meelopen onder haar eigen consumentenpanel Wugly panel. In dit onderzoek wordt de respondent gevraagd aan te geven welke aspecten van belang zijn voor het kiezen van een bepaald uitzendbureau. Hierbij wordt gebruik gemaakt van dezelfde tien aspecten die respondenten krijgen bij het beoordelen van uitzendbureaus. Het betreft hier een aselechte steekproef van 380 respondenten.

## Betrouwbaarheid

Q&A Research & Consultancy ziet streng toe op de betrouwbaarheid van de onderzoeksresultaten middels een fraude check, een weging naar consumentengroepen op geslacht en leeftijd, een weging op basis van het belang van de aspecten en een correctie van het gewogen eindcijfer op basis van een zekerheidsmarge.



# Totstandkoming van de winnaars

Alleen uitzendbureaus die zich hebben aangemeld voor de verkiezing via [www.uitzendbureauvanhetjaar.nl](http://www.uitzendbureauvanhetjaar.nl) maken kans op één van de titels.

## Beoordelingsronde

Deze ronde bestaat uit het beoordelen van uitzendbureaus op 16 aspecten. Opdrachtgevers en uitzendkrachten beoordelen alleen die uitzendbureaus die zij kennen en waar zij in de afgelopen twee jaar contact mee hebben gehad. Na deze uitzendbureaus te hebben beoordeeld ontvangt de respondent een e-mail ter bevestiging ter verificatie van de respondent. Per award wordt bekeken welke uitzendbureaus de hoogste gecorrigeerde eindcijfers hebben en voldoen aan het minimum aantal beoordelingen. Per award worden er 10 uitzendbureaus genomineerd welke maken kans op de titel van “Uitzendbureau van het Jaar 2012”, “MKB Uitzendbureau van het Jaar 2012” of “Flexspecialist van het Jaar 2012”.

## Stemronde

Na de beoordelingsronde vindt de stemronde plaats waaraan per award 10 genomineerde uitzendbureaus deelnemen. Op basis van de stemronde wordt bepaald welke uitzendbureaus er dit jaar een award winnen.



# En de winnaars zijn...

Er zullen dit jaar wederom drie prijzen worden uitgereikt:

## **Uitzendbureau van het Jaar 2012**

Alleen algemene uitzendbureaus met meer dan 2.500 uitzendkrachten per jaar komen in aanmerking voor de titel van 'Uitzendbureau van het Jaar ' 2012. Uitzendbureaus in deze categorie bedienen minimaal vijf branches.

## **MKB Uitzendbureau van het Jaar 2012**

Uitzendbureaus met minder dan 2.500 uitzendkrachten vallen onder MKB uitzendbureaus.

## **Flexspecialist van het Jaar 2012**

Uitzendbureaus die zich richten op een beperkte leeftijdsgroep of zijn gespecialiseerd binnen een bepaalde branche maken kans op de titel "Flexspecialist van het Jaar".



# Deelnemen aan de verkiezing

Alle uitzendbureaus in Nederland kunnen deelnemen aan deze verkiezing, inschrijving verloopt via [uitzendbureauvanhetjaar.nl](http://uitzendbureauvanhetjaar.nl). Alle uitzendbureaus kunnen zich aanmelden.



# Planning van de verkiezing

## Planning 2011/2012

**Oktober t/m Januari**  
*Week 39 t/m week 3*

Vorbereiding verkiezing.  
Uitzendbureaus kunnen zich aanmelden  
en promotiemateriaal aanvragen

**Januari t/m April**  
*Week 4 t/m 9*

Beoordelingsronde

**April**  
*Week 16*

Bekendmaking genomineerden

**April, Mei**  
*Week 18 t/m 22*

Stemronde

**Juni**

Bekendmaking winnaars “Uitzendbureau  
van het Jaar 2012” op 12 juni vanaf 16.30  
uur bij Inn Style in Maarssen.

[www.innstyle.nl](http://www.innstyle.nl)

\* Wijzigingen onder voorbehoud



# Actieve deelname door promotie

## Benodigde aantal beoordelingen

Elk uitzendbureau kan zich inschrijven voor de verkiezing van “Uitzendbureau van het Jaar”. Om genomineerd te kunnen worden voor de titel “Uitzendbureau van het Jaar” moet uw uitzendbureau een minimaal aantal keer beoordeeld zijn door uw uitzendkrachten en/of opdrachtgevers. Voor de uitzendbureaus die strijden om de titel “Uitzendbureau van het Jaar” zijn 380 beoordelingen het minimum. Voor de uitzendbureaus die strijden om de titel “Flexspecialist van het Jaar” of “MKB Uitzendbureau van het Jaar” zijn minimaal 100 beoordelingen een vereiste. Vervolgens worden 10 uitzendbureaus genomineerd en zal de stemronde resulteren in de bekendmaking van de winnaars.

## Oproep tot deelname

Uitzendkrachten en opdrachtgevers worden opgeroepen om uitzendbureaus te beoordelen door mediapartners van “Uitzendbureau van het Jaar” en door het “Wugly Panel” van Q&A Research & Consultancy. Daarnaast kunnen uitzendbureaus ook zelf uitzendkrachten en opdrachtgevers oproepen om deel te nemen aan het onderzoek. Q&A Research & Consultancy biedt uw uitzendbureau verschillende mogelijkheden aan om uw uitzendkrachten en opdrachtgevers op te roepen:

- 1) Verspreiding van flyers in alle mogelijke formaten
- 2) Verspreiding van posters in alle mogelijke formaten
- 3) Online banners
- 4) Statisch hechtende en permanent hechtende raamstickers



# Banners

Hieronder vindt u enkele voorbeelden van de banners die kunnen worden gedownload via [www.uitzendbureauvanhetjaar.nl](http://www.uitzendbureauvanhetjaar.nl).



# Contactgegevens

## Q&A Research & Consultancy

Maanlander 11  
3824 MN Amersfoort

T: +31 (0)33 245 46 37

F: +31 (0)33 245 76 90

W: [www.uitzendbureauvanhetjaar.nl](http://www.uitzendbureauvanhetjaar.nl)

E: [info@uitzendbureauvanhetjaar.nl](mailto:info@uitzendbureauvanhetjaar.nl)

W: [www.q-and-a.nl](http://www.q-and-a.nl)

E: [info@q-and-a.nl](mailto:info@q-and-a.nl)

